

# RES PUBLICA

## Éléments pour la réunion des deux conseils de quartiers sur la démarche de concertation du projet Foch

---

206, rue La Fayette, 75010 Paris  
Tél. 01 55 26 97 40 – Fax 01 40 05 13 70

[www.respublica-conseil.com](http://www.respublica-conseil.com)

Associé à :



# La concertation sur le projet Place Foch

---

## □ Son objectif :

- Passer de l'esquisse initiale réalisée en 2008 à un projet partagé en mettant en débat les attentes, les orientations, les propositions des habitants, des commerçants sédentaires et non sédentaires (sur le marché)

## □ 3 ateliers pour 3 étapes de débat

- Le 10 novembre : pour repérer les attentes en matière de déplacement, d'habitat, de commerce, d'environnement extérieur
- Le 11 janvier : pour débattre des 3 scénarios que les urbanistes construiront sur la base des discussions du premier atelier
- Le 3 février : pour affiner le scénario de synthèse qui fera ensuite l'objet d'une décision politique en Conseil municipal au courant du mois de mars

# Qui est invité à débattre ?

---

## ❑ Les habitants du centre et du Vieux-Pont

- Via une invitation aux participants des deux conseils de quartier
- Et un courrier toutes boîtes auprès de l'ensemble des habitants des deux quartiers

## ❑ Les autres habitants de Nanterre parce que ce sont des usagers du centre ancien, parce qu'il est important de penser l'aménagement du centre ancien au regard des autres quartiers de Nanterre

- Via un tirage au sort sur les listes électorales nationales et communautaires
- Et une mobilisation des étrangers non communautaires par le biais des associations

## ❑ Les commerçants sédentaires et non sédentaires du quartier

- Distribution d'une invitation

# Le format des débats

---

## □ Un débat en format « cabaret »

- Après une introduction
- Les participants travaillent par table de 6 à 8 personnes sur des questions
- Les questions sont réparties entre les tables plusieurs tables ont les mêmes questions
- Les tables font une courte restitution de leurs propositions (on recueille aussi une restitution écrite)
- On engage le débat en plénière sur ces propositions

## □ Animé par Res publica, prestataire qui accompagne la ville dans cette démarche de concertation

# L'ordre du jour du premier atelier le 10 novembre 2010

---

- ❑ **Présentation des enjeux stratégiques et techniques du projet d'aménagement**
  
- ❑ **Présentation des questionnements et retour sur les résultats de l'enquête**
  
- ❑ **Débat par table sur les enjeux**
  - Les déplacements : modes actifs, place de la voiture dans l'espace public, stationnement
  
  - L'habitat : le besoin de logement et la forme d'habitat (hauteurs, forme des bâtiments...)
  
  - Le commerce et l'activité économique : quels commerces ? Pour qui ?
  
  - L'environnement extérieur, le bien être en ville : la qualité des espaces publics, leurs usages, les espaces plantés et végétalisés...

---

# Quelques retours sur l'enquête de terrain

*Des éléments plus complets seront apportés le 10 novembre*

# La zone d'enquête



# L'enquête de terrain

---

- ❑ L'enquête s'est déroulée en face-à-face aux alentours de la place Foch durant la semaine du 29 juin au 4 juillet.
- ❑ Trois cibles étaient visées:
  1. Les usagers, résidents ou non sur la zone 123 résidents ou non résidents interrogés sur 8 points d'enquête répartis dans le quartier
    - ❖ dont: 53% d'hommes et 47% de femmes;
    - ❖ 25% de CSP+, 35 de CSP- et 36% d'inactifs dont 21% de retraités;
    - ❖ 24% de moins de 34 ans, 26% de 35 à 49 ans, 37% de 50 à 64 ans et 13% de 65 ans et plus)
  2. Les commerçants sédentaires exerçants sur la zone (24)
  3. Les commerçants ambulants exerçants sur le marché de Nanterre (35)

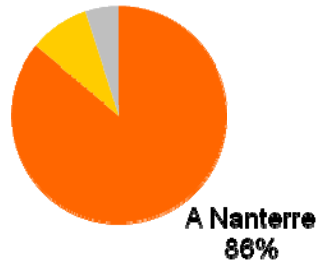
# L'enquête de terrain

---

- ❑ **L'enquête visait, en questionnant ces trois cibles de manière très semblable, à disposer de l'appréciation de chacun concernant:**
  - La zone délimitée (place Foch, Place du Marché, Marché, Halle couverte et alentours)
  
- ❑ **Il s'agissait pour l'essentiel de répondre à la question :**
  - **Quels sont les traits d'image positifs et négatifs de ces différents espaces?** A partir du portrait-robot ainsi réalisé, nous serons en capacité de savoir les sujets qui font consensus ou débat et ainsi nourrir les ateliers de données objectives.
  
- ❑ **L'enquête a rencontré un accueil très positif de la part des habitants, comme des commerçants. Il y avait une volonté réelle de participer et de faire évoluer cet espace.**

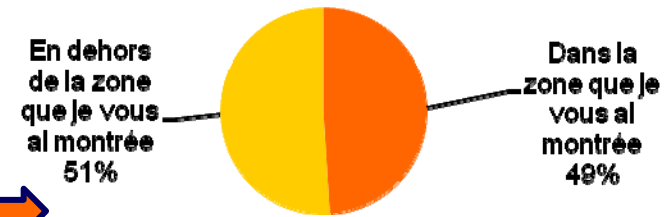
# Signalétique du Grand public

**Lieu de résidence**  
Dans les Hauts-de-Seine 9%

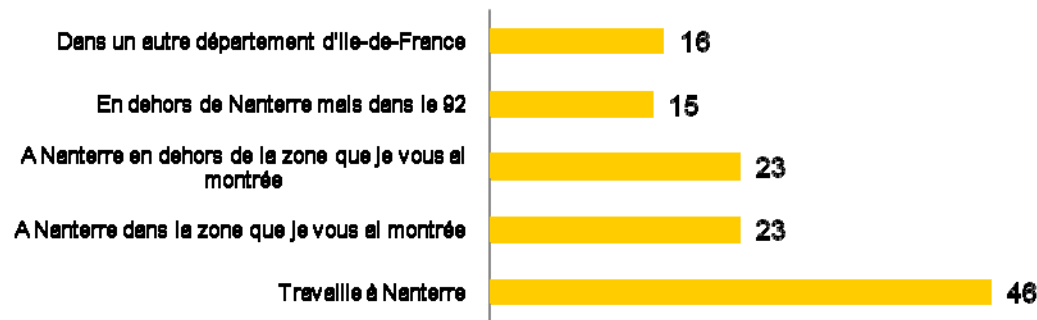


Dans un autre département d'Ile-de-France 5%

**Lieu de résidence des habitants de Nanterre**



**Lieu de travail des répondants actifs**



**Mode de transport pour se rendre sur la zone**



# **Une zone d'enquête diverse globalement jugée de façon positive et comme un potentiel à exploiter**

---

- ❑ Une zone plutôt agréable et dynamique, particulièrement peu adaptée aux automobilistes**
- ❑ Des commerçants qui véhiculent une image très positive de la place du marché, de la halle, mais plus nuancée sur la place Foch**
- ❑ La place du Marché est perçue comme un potentiel à exploiter, le marché comme son atout principal**
- ❑ Le carrefour Foch est considéré comme pas véritablement adaptée aux automobilistes, encore moins aux piétons, il ne dispose selon les répondants que d'une offre commerciale de faibles qualité et variété et d'un nombre de places de parking très insuffisant**

# Réaménager, une perspective largement soutenue

---

- ❑ Les usagers et habitants imaginent le développement de commerces divers, principalement l'habillement, mais aussi l'alimentaire, les cafés/restaurants ou l'équipement de la maison
- ❑ L'impact d'un réaménagement est anticipé de manière très positive par les commerçants
- ❑ La question d'un nouvel emplacement de l'accès au parking, positivement jugée,
- ❑ Le réaménagement devrait pour les répondants s'inscrire dans une démarche qui place l'individu au cœur des ambitions