



# I. Diagnostic

✓ Un nombre croissant de visites, record de près de 80000 visites en janvier 2011


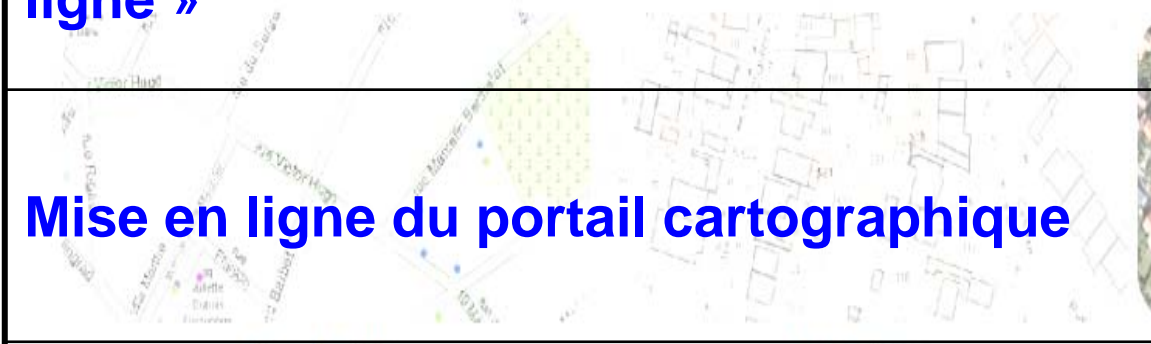

✓ 2/3 des internautes accèdent directement à une page sans voir la page « accueil »

✓ 4 thèmes : culture - sport - service public - santé  
= 40 % des visites

✓ 80 % des visiteurs sont d'Ile de France



## II. Evolutions marquantes

 <p><b>Création de la webTV et du 7 minutes hebdo</b></p>	<p>CELLULE Géomatique</p> <p><b>17/02/2010</b></p>
<p><b>Création de la rubrique « services en ligne »</b></p>	<p><b>01/05/2010</b></p>
 <p><b>Mise en ligne du portail cartographique</b></p>	 <p><b>01/06/2010</b></p>
<p><b>Refonte des rubriques « culture » et « jeunesse »</b></p>	<p><b>Mars 2010 et Juin 2009</b></p>

# III. Les grandes orientations

- 
- ✓ **Programme municipal**  
**Développer un site plus interactif et participatif**
  - ✓ **Le BM du 21/12/09 a réaffirmé trois priorités :**
    - 1. Mise en valeur des services en ligne existants**
    - 2. Développer les services en ligne**
    - 3. Proposer le paiement en ligne**

# IV. Actions menées

The screenshot shows the Nanterre.fr website with several annotations in blue text:

- ANIMATION FLASH** (dashed box around the top navigation bar)
- 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 :**
  - Mise en valeur des services en ligne
- 2<sup>ème</sup> semestre 2010 :**
  - PointComm est sélectionné pour :
    - l'audit du site
    - le recensement des besoins
    - les préconisations
- 1<sup>er</sup> semestre 2011 :**
  - Conception de l'arborescence et définition du périmètre fonctionnel
  - Rédaction du cahier des charges de la refonte.

The website interface includes a search bar, a navigation menu, a main content area with 'A LA UNE' and 'ACTU' sections, and a sidebar with 'REPORTAGE VIDEO', 'TOUT L'AGENDA', and 'MINI-SONDAGE'.